

CASE DE SUCESSO

Canal Gloob ganha visibilidade no mercado com Microsoft Azure.

O CLIENTE



A Globosat foi fundada em 1991, trazendo um novo conceito de entretenimento, informação e lazer como a primeira produtora de TV por assinatura do Brasil. Hoje, a Globosat conta com mais de 30 canais e 2.000 funcionários operando para garantir a satisfação do cliente.

A NECESSIDADE

Como se tornou uma grande produtora de conteúdo infantil no canal Gloob, a Globosat precisava de uma plataforma que pudesse facilitar e apoiar a venda desse material, do pré-venda até pós-venda, permitindo que clientes e prospects assistissem ao material produzido para tomar uma decisão de compra. Era o caso, por exemplo, das grandes feiras internacionais, importantes vitrines para a Globosat mostrar suas produções, buscar novos segmentos de mercado e fechar acordos com outras programadoras de TV de todo o mundo.

A SOLUÇÃO

Buscando uma ferramenta de rápida implantação que trouxesse profissionalismo e a qualidade esperada, a Globosat escolheu o Microsoft Azure, a plataforma de nuvem da Microsoft. A partir desta infraestrutura, desenhou-se uma nova solução, e um processo que antes era muito mais trabalhoso e envolvia diversas equipes da área de apoio da Globosat ganhou facilidade, flexibilidade e passou a ganhar muito mais autonomia, com uma única equipe sendo capaz de disponibilizar todo o material. A solução, implantada em tempo quase recorde, atendeu as expectativas da Globosat em termos técnicos e no que se refere à exposição da marca Gloob no mercado infantil, colocando a empresa em um patamar diferenciado no mercado e oferecendo uma solução rápida e segura para o canal, para o licenciado e para a agência de licenciamento.

Assim, a Globosat inovou mais uma vez e abriu suas portas a novas formas de captar recursos e mostrar seu produto para o Brasil e para o mundo.

SOBRE A SOLO NETWORK

A Solo Network é uma das maiores revendas de valor agregado do Brasil, possuindo grande experiência em consultoria, fornecimento, implementação e gerenciamento de produtos de fabricantes como Adobe, Autodesk, HP, Kaspersky e Microsoft. Atuando como provedor de soluções de TI integradas, tem como objetivo prestar serviços de qualidade superior, através das melhores soluções e práticas de TI.

SOLUÇÕES

Solução de nuvem.

AÇÕES

Automatização dos processos de pré e pós-venda;

Aceleração dos procedimentos de disposição, exibição e prospecção de clientes;

Redução de equipe trabalhando nestes recursos, possibilitando que os colaboradores foquem em seu core business.

UTILIZANDO

Microsoft Azure