



LG lugar de gente apresenta sua nova plataforma para gestão de RH na nuvem

Customer

Lugar de Gente

Products and Services

Azure Cloud Services

Industry

Professional Services

Organization Size

Large (1,000 - 9,999 employees)

Country

Brazil

October 19, 2016

São Paulo, 18 agosto de 2016 – A LG lugar de gente apresentou ontem sua plataforma de gestão de recursos humanos em nuvem. A solução, que recebeu investimento de R\$ 10 milhões, é a mais completa voltada para gestão de recursos humanos no País. O fornecedor de nuvem escolhido pela empresa é a Microsoft.

“Essa plataforma auxilia os profissionais de recursos humanos na redução da rotatividade de talentos, na contratação de pessoas e na diminuição dos custos operacionais, por meio de mobilidade, workflows e autoatendimento. A solução ainda dá suporte às empresas no cumprimento das normas do eSocial, diminuindo a exposição a riscos, e propicia assertividades na análise de competências e planos de treinamento por meio de jogos de negócios”, afirma o presidente da LG, Paulo Ludicibus.

A plataforma ainda permite aos gestores de RH de empresas de todos os portes ter um painel de indicadores completo. Ludicibus explica que o objetivo da companhia com a nova oferta é conquistar novos mercados e ampliar a participação naqueles em que já atua. A empresa vai oferecer uma solução inovadora para RH e colaboradores, que reúne as mais novas tecnologias e é aderente aos diferentes negócios, tamanhos e necessidades das organizações.

“A LG transformou mais de 30 anos de experiência em gestão de RH no Brasil, em organizações de todos os tamanhos e

segmentos, em um sistema completo, integrado e ágil, tirando vantagens das novas tecnologias. A plataforma permite que o RH e os funcionários dos nossos clientes tenham mais agilidade e autonomia no seu dia a dia, já que pode ser acessada de qualquer lugar em qualquer dispositivo”, diz.

Esta forma de autosserviço de colaboradores faz com que o RH ganhe produtividade e reduza seus custos para investir em áreas estratégicas. “Mas vai muito além disso: permite tirar a complexidade, ajudando a TI, deixando manutenções e atualizações por conta da LG, por exemplo. A oferta no modelo SaaS (software como serviço) também proporciona flexibilidade comercial. Ou seja, a empresa contrata uma assinatura proporcional ao número de funcionários e à quantidade de funcionalidades desejada”, ressalta o presidente da LG.

ludibus também destaca que para ter acesso à plataforma em nuvem a empresa precisa apenas de conexão com a internet, diminuindo assim a necessidade de investimento em infraestrutura. “A nova solução permite implantações mais ágeis e simples, garantindo um rápido retorno do investimento”, completa.

Para o diretor de Inovação e Novas Tecnologias da Microsoft Brasil, Richard Chaves, ao utilizar tecnologia para ajudar pessoas e empresas a serem mais produtivas e a realizarem mais, a LG e a Microsoft compartilham da mesma visão. “Com a parceria que firmamos, nós apoiamos a transformação de seus produtos, serviços e modelos de negócios para que a companhia esteja à frente de seus competidores ao abraçar a tendência da Transformação Digital. Nesse contexto, a nossa tecnologia em nuvem Azure é fundamental, pois permite que a empresa e seus clientes estejam cada vez mais conectados para alcançar mais com uma melhor experiência”, diz Chaves.

A plataforma foi apresentada nesta quarta-feira, 17, durante o Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas (Conarh), em São Paulo (SP).

A Microsoft está no Brasil há 26 anos e é uma das 110 subsidiárias da Microsoft Corporation, fundada em 1975. Líder em plataforma e produtividade para um mundo “mobile-first, cloud-first”, a companhia tem como missão empoderar cada pessoa e cada organização no planeta a conquistar mais. Desde 2003 a empresa investiu mais de R\$ 387 milhões levando tecnologia gratuitamente para 2.467 ONGs no Brasil, beneficiando vários projetos sociais. O programa YouthSpark já beneficiou mais de 13,6 milhões de jovens brasileiros desde 2012.

Equipe Microsoft Brasil – relacionamento com a mídia e PR:

Máquina Cohn & Wolfe: microsoft@maquinacohnwolfe.com ()

Rita Cunha: (11) 3147-7266 | rita.cunha@maquinacohnwolfe.com

()

Caroline Ramos: (11) 3147-7269 |

caroline.ramos@maquinacohnwolfe.com ()

Alex de Cara: (11) 3147-7265 |

alex.decara@maquinacohnwolfe.com ()

Murilo Ohl: (11) 3147-7494 | murilo.ohl@maquinacohnwolfe.com

()

Sobre a LG lugar de gente

Há mais de 30 anos no mercado, a LG lugar de gente é a maior empresa brasileira especializada em soluções de tecnologia para RH com uma oferta completa de produtos para gestão do capital humano das companhias. Com sede em Goiás e atuação em todo o território nacional, a LG possui uma carteira com mais de 900 clientes diretos e indiretos que inclui nomes como Ambev, Vale, Oi, Carrefour, Caterpillar, Grupo Algar, Grupo Positivo, Grupo Santander, PSA Peugeot Citroën Brasil, Natura, SBT, Hering, Sulamérica, Piracanjuba, Lojas Renner, EcoRodovias e Rede Globo. Para mais informações, acesse o website www.lg.com.br.

[\(http://www.lg.com.br/\)](http://www.lg.com.br/)

Informações para a Imprensa:

RMA Comunicação

Julia Duarte: (11) 2244-5985 | 94187-6025 |

julia.duarte@agenciarma.com.br

Ana Paula Sartori: (11) 2244-5963 |

ana.sartori@rmacomunicacao.com.br

“ Com a solução, informações estratégicas foram reunidas em uma única ferramenta que pode ser acessada mais rapidamente e em diversos dispositivos, como smartphones, tablets e desktops. Dessa forma, instrumentos de trabalho para a Contax, como relatórios financeiros e dados sobre desempenho, login e log-out de operadores de contact center, e comparativos entre operações passaram a estar disponíveis para tomadas de decisões mais ágeis.”

—o Executivo:

da Microsoft